

23ª edición

# FASHION STYLING

Programa de Formación Continua

Nivel Introductorio

**Créditos formativos: 15**

La planificación didáctica de todos los cursos IED Máster se basa en los criterios que marca el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). IED Máster adopta un sistema de créditos que sigue la estructura de los European Credit Transfer System (ECTS).

IED Máster expide exclusivamente títulos privados propios.

**Idioma: español**

Para los estudiantes cuya lengua materna no sea la española, se requiere un nivel B2, o equivalente, de conocimiento de la lengua.

También se requiere un conocimiento básico de la lengua inglesa, ya que cabe la posibilidad de distribuir material didáctico o recomendar actividades extras en inglés. Algunas clases y/o conferencias pueden ser impartidas en inglés por invitados internacionales.

**Calendario: 9 de noviembre 2017 al 15 de marzo 2018**

Inauguración curso: 9 y 10 de noviembre

Inicio clases lectivas: 14 de noviembre

Finalización clases lectivas: 1 marzo

Período de entregas y presentación de proyectos finales: del 5 al 13 de marzo

Entrega de diplomas: 15 de marzo

**Horario: Martes y jueves, de 18:30 a 22:40**

Algunas de las actividades complementarias podrían organizarse fuera del horario de clase, a acordar previamente con los estudiantes.

## **Introducción**

Este curso en Fashion Styling ofrece una visión amplia, profunda y especializada de todos los elementos imprescindibles a la hora de realizar un proyecto de estilo.

La industria de la moda es uno de los motores culturales y económicos de las sociedades europeas, desde el sector del lujo a la gran distribución, son muchos los profesionales que aportan sus conocimientos y capacidad de trabajo para ayudar a la creación, presentación, y promoción de los productos creados por esta industria. El estilismo de moda ha ido adquiriendo un papel fundamental a lo largo de los últimos años como firme e imprescindible apoyo a los diseñadores, a los que ayuda a encontrar nuevas formulas estéticas. Es, además, indispensable a la hora de presentar los productos en forma de desfile, catálogo, escaparates y puntos de venta, además de ser la base creativa principal con la que cada temporada trabajan las publicaciones de moda especializadas.

Una vez implementado el bagaje cultural estético, se inicia la profundización en los aspectos prácticos, empezando por la diferenciación del estilismo por sectores, desde el mundo del lujo al sport y acabando en la creación de looks que conectan con las exigencias y necesidades de cada sector y de cada proyecto, desde la previsión de tendencias, el análisis de colecciones y temáticas, las propuestas editoriales pensadas para la prensa especializada y las sesiones de fotos reales.

## **Objetivos**

El objetivo del curso es profesionalizar los conocimientos de estilo y de forma para preparar a los estudiantes para interpretar las constantes novedades que genera el sector y aplicar esa información a la generación de contenidos propios adaptables a diversos proyectos de estilo.

Por otro lado, un eminente contenido práctico ayuda a entender, plantear, gestionar y solucionar todas las fases hasta que la idea se convierte en realidad.

## **Metodología**

El curso combina áreas teóricas con prácticas. La primera parte del curso se dedica a mejorar en profundidad los conocimientos de moda. El estilista trabaja siempre con los productos que diseñan los creadores de moda, por ese motivo ha de comprender a la perfección su trabajo ya que de él se derivan ya no sólo los productos sino también las temáticas a trabajar cada temporada. Para entender bien las complejas inspiraciones que hoy trabajan los diseñadores, los alumnos reciben diversas clases sobre: sectores del mundo de la moda, diseñadores más destacados, la iconografía contemporánea y los referentes históricos. Estas clases se realizan mediante la proyección de documentación visual comentada por el profesor.

La segunda parte está dedicada a la realización de proyectos prácticos que siempre se inician y corrigen en clase de forma individual y se concluyen en casa, para su posterior presentación en clase.

Ambas partes se combinan con diversas intervenciones de profesionales en activo que además de exponer de forma amplia su especialidad, relatan sus experiencias y proyectos.

El curso concluye con un ejercicio práctico y una sesión de fotos real en la que los alumnos demuestran, tutelados por una serie de profesionales, sus habilidades y los conocimientos y recursos aprendidos.

## **A quién va dirigido**

Profesionales de la moda, licenciados en bellas artes, licenciados en comunicación así como a todos aquellos que quieran especializarse y profesionalizar todos sus conocimientos sobre estilo.

## **Salidas profesionales**

Estilista de moda, responsable de asesorar en temas de estilo a todo tipo de empresas del mundo de la moda en los siguientes proyectos específicos:

**ASESORAMIENTO:** El estilista implementa y refuerza el núcleo creativo inicial e imprescindible para el desarrollo de las colecciones, con “Inputs” de estilo.

**DESFILES DE MODA:** El estilista crea los looks completos más idóneos y actuales para mostrar y comunicar la colección. Unifica propuestas, selecciona y busca accesorios, colabora en la elección de casting, dirección de arte, también aporta ideas sobre belleza (peluquería y maquillaje de la presentación).

**LOOK-BOOKS, CONVENCIONES Y PRESENTACIONES DIVERSAS:** El estilista se encarga de mostrar las diferentes formas de combinar las prendas y accesorios de las colecciones de los clientes de forma que el producto resulte visible y atractivo. Ya sea en desfiles internos, convenciones, stands en ferias, etc.

**CATÁLOGOS Y CAMPAÑAS PUBLICITARIAS:** El estilista, junto a los equipos de ventas, decide qué artículos hay que promocionar y destacar y los muestra de la forma más atractiva, además de estar presente en las sesiones de fotos para materializar sus propuestas “in situ” y colaborar en la selección del casting, la dirección de arte y el trabajo de peluqueros y maquilladores.

**PUBLICACIONES ESPECIALIZADAS:** El estilista, junto a un equipo, realiza las editoriales de moda y colabora en otras secciones en las que expone desde las tendencias de la temporada hasta una visión personal y artística de la moda del momento. Puede ser responsable también de otras secciones relacionadas con la selección y exposición de productos y temas de estilo, tales como bodegones, sugerencias de compra, recomendaciones, guías de estilo, guías de shopping, etc.

**ESCAPARATISMO Y VISUAL MERCHANDISING:** El estilista de moda puede emprender proyectos de promoción y exposición de productos siempre que además del estilismo tenga una serie de conocimientos técnicos para la ejecución de escaparates y visual merchandising (colocación de producto en tienda). Un campo en el que es tan importante el dominio de los temas de estilo y las tendencias, como la ejecución técnica y la habilidad resolutive.

**PUBLICIDAD:** El estilista de moda puede también desviar su trabajo hacia el estilismo publicitario que, si bien no requiere muchas veces altos contenidos de estilo, sí necesita a un profesional acostumbrado a trabajar con ropa y accesorios y a crear looks que definan a la perfección los personajes asignados.

**ESPECTÁCULOS:** El estilista de moda puede trabajar también creando el vestuario para video-clips, muchas veces muy vinculados a la moda; y si adquiere una serie de conocimientos más específicos puede desarrollar propuestas de vestuario para cine y teatro.

**ASESOR DE IMAGEN Y PERSONAL SHOPPER:** El estilista con un buen conocimiento de la moda y las tendencias actuales puede asesorar a medida a clientes individuales y ayudarles a mejorar y definir su estilo, tanto en el entorno cotidiano como en ocasiones especiales además de completar y crear su guardarropa y guiarle por los establecimientos que mejor se adapten a la personalidad y necesidades del cliente.

### **Cursos relacionados**

CSP Estilismo para Cine y Audiovisuales  
CSP Moda y Visual Merchandising  
CSP Asesoría de Imagen y Personal Shopper  
CSP Comunicación de la Moda  
CSP Moda Ética y Sostenible  
CSP Diseño de Calzado  
CSP Decoración y Estilismo de Interiores  
CSP Diseño Gráfico  
CSP Project Management para Empresas Creativas  
POST Diseño de Vestidos de Novia y Ceremonia  
POST Fashion Product Management  
POST Diseño Moda Infantil  
POST Diseño de Accesorios de Moda  
POST Trends Research  
Master Diseño de Moda  
Master Marketing y Comunicación de la Moda  
Master Global Design

## Programa

### ÁREA CULTURAL

Con un carácter humanístico, introduce al alumno en los factores culturales y sociales relacionados con el estilo.

#### Iconografía Contemporánea

Repaso a los principales referentes actuales e históricos en cine, música y movimientos urbanos contemporáneos como catalizadores de estilo y como fuentes de inspiración del trabajo de los diseñadores.

#### Historia de la Fotografía

Los fotógrafos han sido, junto a los diseñadores, los principales generadores de imágenes de moda a lo largo de la historia y muchos siguen siendo referentes actuales. Repaso de los grandes maestros y de los máximos exponentes actuales.

#### Creatividad

Investigación, a través de las influencias históricas y culturales en la moda, de los conceptos en tendencia expuestos por los directores creativos de las mejores firmas.

Análisis de imágenes y textos inspiradores para estimular la creatividad del alumno.

Repaso de la historia del vestido desde la Antigüedad hasta nuestros días con especial atención a las décadas del s.xx.

#### Fotografía de Moda

Repaso visual por las imágenes más icónicas de la fotografía de moda y sus autores. Evolución desde principios de siglo hasta nuestros días, especialmente a partir de los años 80 hasta la actualidad.

### AREA TÉCNICO/PRÁCTICA

#### Estilismo de Moda

Todos los elementos que componen hoy el complejo proceso que engloba el estilismo de moda, desde la interpretación del trabajo de los diseñadores, las tendencias y las publicaciones especializadas para llegar al planteamiento y resolución de temas de estilo enfocados a editoriales de moda y otros formatos expresivos y soportes comunicativos. Las clases teóricas son imprescindibles para poder desarrollar correctamente las sesiones prácticas, que además se complementarán con charlas y talleres para conocer algunos aspectos en profundidad como la prensa de moda o la presentación y promoción de un trabajo.

#### Comunicación de Moda

La comunicación en el ámbito de la moda tiene que conseguir conectar el consumidor con la marca mediante mensajes y estrategias cada vez más sofisticadas. En la actualidad, la comunicación de moda ocupa un papel protagonista al gestionar cualquier proyecto o marca.

#### Asesoría de Imagen

Introducción al mundo de la belleza: peluquería y maquillaje como forma de enfatizar la imagen, redondear la fuerza de un look y marcar estilo.

#### Moda y Gráfico

Análisis del proceso de trabajo desde la idea, hasta la presentación final. Orden y viabilidad de los planteamientos procesuales y objetivos. Breve repaso a la historia del diseño gráfico. Recorrido comentado por algunas de las publicaciones de tendencias más influyentes. Semióticas y estructuras gráficas. Connotación y denotación de la imagen.

### **Color y Estampado**

Repaso visual por las imágenes más icónicas de la fotografía de moda y sus autores. Evolución desde principios de siglo hasta nuestros días, especialmente a partir de los años 80 hasta la actualidad.

### **Street Style & Coolhunting**

En la asignatura de Street Style & Coolhunting analizaremos los blogs y las redes sociales como herramientas generadoras de tendencias, la labor del coolhunter, y diseccionaremos las semanas de la moda, sus asistentes y las tendencias vistas en la pasarela. Al final de la asignatura el alumno ha de ser capaz de identificar una tendencia de una moda pasajera y aprender a usar las herramientas dadas para el seguimiento de las tendencias.

### **Taller de estilismo**

Taller práctico de combinación de looks y complementos y ejercicios afines. Será realizado por Anna Tomàs,

### **Estilismo de Celebrities**

## **ÁREA DE PROYECTOS**

A lo largo de todo el curso y bajo la supervisión del profesorado se realizarán distintos proyectos prácticos en los que el alumno podrá demostrar sus habilidades y sus competencias, así como exponer sus inquietudes y solventar sus dudas.

## Coordinador del curso

Cada programa de formación continua cuenta con el asesoramiento de un especialista en el tema, que tiene un rol activo en el desarrollo del plan de estudios y los contenidos del curso en colaboración con el departamento de didáctica de la Formación Avanzada. El coordinador apoya también la incorporación de docentes específicos del sector, así como la relación con las empresas e instituciones del área de conocimiento del curso.

### JAUME VIDIELLA

Editor de moda y belleza, licenciado en Diseño de moda. Combina sus actividades de edición de moda y tendencias con el estilismo y el escaparatismo, además de la docencia en temas de estilo y tendencias. Colaborador habitual de grandes empresas como El Corte Inglés, Armand Basi o Colcci, publicaciones como b-guided, webs de estilo como Centro moda on line y diseñadores emergentes como El Delgado Buil, así como artistas como Carles Congost. Además de proyectos institucionales como O80 y Modafad.  
([www.jaumev.com](http://www.jaumev.com))

## Cuerpo Docente

### DAVID PEREZ URBANO

Destacado fotógrafo de moda, colaborador habitual de diversas publicaciones nacionales. Tras licenciarse en psicología por la UB, estudió fotografía.  
Su trabajo se basa en fotografía de moda y retrato. Colaborador habitual de revistas como Woman, El Magazine de El Mundo, B-Guided, Metal, etc. También realiza catálogos de moda y advertorials para marcas como Diesel, Gas, Yerse, Ja lu Mes o Louis Vuitton.  
En la vertiente artística ha formado parte en exposiciones como Estoril FashionArt 2010, Les Recontre d'Arles 2008 en la categoría de Discovery Award seleccionado por Luis Venegas. Y en salas como El Canal de Isabel II y la Tecla Sala, entre otras.  
([www.davidurbano.com](http://www.davidurbano.com))

### ALFONSO MÚJICA

Artista y diseñador gráfico por la Escola Illa de Sabadell.  
Trabaja durante 12 años como diseñador en agencias y estudios. Regenta la tienda “el chalet de los alpes” destinada a mostrar el trabajo de jóvenes diseñadores de moda.  
Como artista: Su obra se ha mostrado en festivales como el Bac (Festival de Arte Contemporáneo de Barcelona), en Galerías como N2 de Barcelona o Envoy Gallery de NYC y ha participado en la muestra “NULLA DIES SINE LINEA”, Dibujo Español Contemporáneo, Berlin, Seúl y Chicago. Como Docente: Imparte clases de dibujo y presentación de proyectos, en escuelas de moda y estilismo.  
([www.sitomujica.com](http://www.sitomujica.com))

### RAFIT NOY

Graduada en Acces Media Makeup en 1996 y en London College of Fashion en 2000. Ha trabajado en Mac Cosmetics en Londres durante 4 años realizado desfiles para Alexander McQueen, Terry Muglier, etc.  
Actualmente trabaja en publicidad para Freixenet, Antonio Banderas, Martina Klein... Campañas de Nike, Adidas, Nestle, CocaCola y revistas como ID, Vanidad, Dazzed, el Pais...

### TATEL VELASQUEZ

Joven profesional de la comunicación comprometida y con una visión global, colabora en la redacción de artículos para la web de Absolut Vodka.  
En 2011 entra a formar parte del equipo de Emailing Network para llevar el proyecto Avenida Outlet. Planea la estrategia de Social Media en torno a la comunidad de Ofertix.com y es Community manager y lleva el blogg Trendycrew .

#### **FLORA XIMENIS**

Licenciada por la Universidad de Southampton en Diseño de Moda en 1996 (Esdi), Gana en 1995 1er Premio de Moda Smirnoff.

Trabaja en el tema de Tendencias en CIDIT, realiza la Colección tienda candela y espacio de jóvenes creadores, para el modaFAD en 2004

Gestiona dos tiendas propias en Barcelona, y es docente también en el Máster Diseño de Moda, y tutor de tesis en IED desarrollando un proyecto nuevo de estampación.

#### **MIREIA GONZÁLEZ LARA**

Diseñadora de moda y estilista, especialista en temas de historia de la Moda y moda de vanguardia. Analista de tendencias investiga continuamente sobre nuevas manifestaciones del mercado de la Moda.

Realiza consultoría para empresas y escuelas de moda. Actualmente compagina sus proyectos profesionales con clases sobre temas de moda y tendencias en distintas escuelas de Barcelona.

#### **ANGELA ANESSI**

Social media manager y content creator para Cortana [www.cortana.es](http://www.cortana.es) y community manager y content editor en Runroom. Experiencia previa como ejecutiva de cuentas, responsable de comunicación y community manager.

Desarrollo de marca a través de la definición de estrategias digitales y el social media management para marcas lifestyle. Apasionada de las redes sociales, la comunicación on y offline, el branding y las últimas tendencias de consumo. Autora del blog A Fresh Focus

#### **ANNA TOMAS**

Periodista, estilista y fotógrafa freelance (Universitat Autònoma de Barcelona, Université Catholique de Louvain y La Cambre Arts Visuels), con colaboraciones en La Vanguardia, Lonely Planet Traveller, a Magazine, Vanidad, Objetivo Bienestar, Interiores, El Nuevo Miami Herald, entre otras publicaciones en papel y online. Ha participado en numerosos proyectos de producción de desfiles y en campañas de publicidad para sellos independientes de todo el mundo. A día de hoy más de 2000 artículos publicados a lo largo de 15 años de dedicación al mundo del periodismo y las tendencias. En 2010, lanzó su propia marca Lady in Satin, caracterizada por la confección de evocadoras prendas hechas a mano. Traductora y crítica literaria. Editora de Arte. Autora del libro (Florència a la maleta). Relaciones públicas.

#### **ANA PARAMO**

Estilista y especialista en Show room



*La Dirección del Instituto Europeo de Design se reserva el derecho de modificar el plan de estudios en función de las exigencias que puedan surgir en relación a los objetivos didácticos.*