

23ª edición

FASHION STYLING

Summer Courses 2018

Nivel Introductorio

| | |
|----------------|--------------------------------------|
| Fechas | Del 2 al 27 de julio de 2018 |
| Horario | De lunes a viernes, de 9.30 a 14.30h |
| Idioma | Español |

Estructura

2 julio: Acto de inauguración e inicio de clases

27 julio: Entrega de diplomas

Algunas de las actividades complementarias podrían organizarse fuera del horario de clase, a acordar previamente con los estudiantes.

Introducción

La industria de la moda es uno de los motores culturales y económicos de las sociedades europeas, desde el sector del lujo a la gran distribución, son muchos los profesionales que aportan sus conocimientos y capacidad de trabajo para ayudar a la creación, presentación, y promoción de los productos creados por el sector. El estilismo de moda ha ido adquiriendo un papel fundamental a lo largo de los últimos años como firme e imprescindible apoyo a los diseñadores, ya que les ayuda a encontrar nuevas formulas estéticas. Además, es indispensable a la hora de presentar los productos en forma de desfile, catálogo, escaparates y puntos de venta, además de ser la base creativa principal con la que cada temporada trabajan las publicaciones de moda especializadas.

Una vez implementado el bagaje cultural estético, se inicia la profundización en los aspectos prácticos, empezando por la diferenciación del estilismo por sectores, desde el mundo del lujo al sport y acabando en la creación de looks que conectan con las exigencias y necesidades de cada sector y de cada proyecto, desde la previsión de tendencias, el análisis de colecciones y temáticas, las propuestas editoriales pensadas para la prensa especializada y las sesiones de fotos reales.

El curso de verano en Fashion Styling ofrece una visión amplia, profunda y especializada de todos los elementos imprescindibles a la hora de realizar un proyecto de estilo.

Objetivos

- Profesionalizar los conocimientos de estilo y de forma para preparar a los estudiantes a interpretar las constantes novedades que genera el sector.
- Aplicar dicha información a la generación de contenidos propios adaptables a diversos proyectos de estilo.
- Entender, plantear, gestionar y solucionar todas las fases hasta que la idea se convierte en realidad.

Metodología

El curso combina teoría y práctica. La primera parte del curso se dedica a mejorar en profundidad los conocimientos de moda. El estilista trabaja siempre con los productos que diseñan los creadores de moda, por ese motivo ha de comprender a la perfección su trabajo ya que de él se derivan no sólo los productos sino también las temáticas a trabajar en cada temporada. Para entender bien las complejas inspiraciones que hoy trabajan los diseñadores, los alumnos reciben diversas clases sobre: sectores del mundo de la moda, diseñadores más destacados, la iconografía contemporánea y los referentes históricos. Estas clases se realizan mediante la proyección de documentación visual comentada por el profesor.

La segunda parte está dedicada a la realización de proyectos prácticos que siempre se inician y corrigen en clase de forma individual y se concluyen en casa, para su posterior presentación en clase. Ambas partes se combinan con diversas intervenciones de profesionales en activo que además de exponer ampliamente su especialidad, relatan sus experiencias y proyectos.

El curso concluye con un ejercicio práctico y una sesión de fotos real en la que los alumnos demuestran, tutelados por una serie de profesionales, sus habilidades y los conocimientos y recursos aprendidos.

Competencias adquiridas

- Conocimientos relacionados con los factores culturales relacionados con la moda.
- Capacidad de elaborar conceptos para las colecciones gracias a los procesos creativos
- Conocimiento de cuál es el papel del estilismo en cada uno de los sistemas de Moda: Alta costura, prêt-à-porter, street wear y gran distribución.
- Capacidad de plantear y solucionar temas de estilo enfocados a editoriales de moda y otros formatos expresivos y soportes comunicativos.
- Conocimientos de las herramientas para realizar un proyecto de estilismo.

A quién va dirigido

Profesionales de la moda, licenciados en bellas artes, licenciados en Comunicación, así como a todos aquellos que quieran especializarse y profesionalizar sus conocimientos sobre estilo.

Requisitos de admisión

La admisión e inscripción a los Cursos de Verano se realiza mediante una plataforma de Admisiones Online a la que tu Advisor te dará acceso en el momento en el que desees formalizar tu inscripción.

Documentación necesaria:

- DNI (estudiantes españoles) o Pasaporte (estudiantes internacionales) escaneado
- Diploma de estudios escaneado (estudios mínimos de bachillerato)
- Carta de Motivación en el idioma del curso
- Curriculum Vitae en el idioma del curso, especificando nivel de idiomas y de herramientas informáticas
- Certificado de idioma: Para los cursos en inglés se requiere un nivel intermedio, correspondiente a un TOEFL de papel 550 o IELTS 6,5. Para los cursos en español se requiere un nivel B2. En caso de no tener ninguno de estos certificados, será necesario evaluar personalmente tu nivel a través de una entrevista presencial o por skype.

Salidas profesionales

Según los conocimientos previos, las capacidades de cada uno, los alumnos que hayan acabado este curso pueden tener diferentes salidas profesionales.

Nuestro objetivo es poder llegar a formar a un estilista de moda, responsable de asesorar en temas de estilo a todo tipo de empresas del mundo de la moda en los siguientes proyectos específicos:

ASESORAMIENTO: El estilista implementa y refuerza el núcleo creativo inicial e imprescindible para el desarrollo de las colecciones, con “Inputs” de estilo.

DESFILES DE MODA: Crea los looks completos más idóneos y actuales para mostrar y comunicar la colección. Unifica propuestas, selecciona y busca accesorios, colabora en la elección de casting, dirección de arte, también aporta ideas sobre belleza (peluquería y maquillaje de la presentación).

LOOK-BOOKS, CONVENCIONES Y PRESENTACIONES DIVERSAS: El estilista se encarga de mostrar las diferentes formas de combinar las prendas y accesorios de las colecciones de los clientes de forma que el producto resulte visible y atractivo. Ya sea en desfiles internos, convenciones, stands en ferias, etc.

CATÁLOGOS Y CAMPAÑAS PUBLICITARIAS: El estilista, junto a los equipos de ventas, decide qué artículos hay que promocionar, destacar y mostrar, de la forma más atractiva, además de estar presente en las sesiones de fotos para materializar sus propuestas “in situ” y colaborar en la selección del casting, la dirección de arte y el trabajo de peluqueros y maquilladores.

PUBLICACIONES ESPECIALIZADAS: El estilista, junto a un equipo, realiza las editoriales de moda y colabora en otras secciones en las que expone desde las tendencias de la temporada hasta una visión personal y artística de la moda del momento. Puede ser responsable también de otras secciones relacionadas con la selección y exposición de productos y temas de estilo, tales como bodegones, sugerencias de compra, recomendaciones, guías de estilo, guías de shopping, etc.

ESCAPARATISMO Y VISUAL MERCHANDISING: Puede emprender proyectos de promoción y exposición de productos siempre que además del estilismo tenga una serie de conocimientos técnicos para la ejecución de escaparates y visual merchandising (colocación de producto en tienda). Un campo en el que es tan importante el dominio de los temas de estilo y las tendencias, como la ejecución técnica y la habilidad resolutoria.

PUBLICIDAD: El estilista de moda puede también desviar su trabajo hacía el estilismo publicitario que, si bien no requiere muchas veces altos contenidos de estilo, sí necesita a un profesional acostumbrado a trabajar con ropa y accesorios y a crear looks que definan a la perfección los personajes asignados.

ESPECTÁCULOS. Puede trabajar también creando el vestuario para video-clips, muchas veces muy vinculados a la moda; y si adquiere una serie de conocimientos más específicos puede desarrollar propuestas de vestuario para cine y teatro

ASESOR DE IMAGEN Y PERSONAL SHOPPER: Puede asesorar a medida a clientes individuales y ayudarles a mejorar y definir su estilo, tanto en el entorno cotidiano como en ocasiones especiales.

Programa

ÁREA CULTURAL

Con un carácter humanístico, introduce al alumno en los factores culturales y sociales relacionados con el estilo.

Proceso creativo

Como los creadores de moda, elaborar los temas de sus colecciones y cómo éstos son la base de las tendencias de moda de cada temporada.

Sistema moda

Repaso de las características principales de los sectores que hoy configuran el mundo de la moda: Alta costura, prêt-à-porter, street wear, gran distribución y cuál es el papel del estilismo en cada uno de ellos.

Referentes históricos

Principales acontecimientos de la historia de la moda y la estética contemporánea vinculados a la actualidad de su momento.

Iconografía contemporánea y tribus urbanas

Repaso a los principales referentes actuales e históricos en cine, música y movimientos urbanos contemporáneos como catalizadores de estilo y como fuentes de inspiración del trabajo de los diseñadores.

Historia de la fotografía

Los fotógrafos han sido, junto a los diseñadores, los principales generadores de imágenes de moda a lo largo de la historia y muchos siguen siendo referentes actuales.

Repaso de los grandes maestros y de los máximos exponentes de la fotografía.

AREA TÉCNICO/PRÁCTICA

Estilismo de moda

Todos los elementos que componen hoy el complejo proceso que engloba el estilismo de moda, desde la interpretación del trabajo de los diseñadores, las tendencias y las publicaciones especializadas para llegar al planteamiento y resolución de temas de estilo enfocados a editoriales de moda y otros formatos expresivos y soportes comunicativos. Las clases teóricas son imprescindibles para poder desarrollar correctamente las sesiones prácticas, que además se complementarán con charlas y talleres para conocer algunos aspectos en profundidad como la prensa de moda o la presentación y promoción de un trabajo.

Estilismo audiovisual

Aproximación al trabajo del estilista en el medio publicitario y en el mundo del videoclip.

Estilismo de espectáculos

Aproximación al trabajo del estilista en el mundo del teatro, el cine y la danza.

Comunicación de moda

La comunicación en el ámbito de la moda debe conseguir conectar el consumidor con la marca mediante mensajes y estrategias cada vez más sofisticadas. En la actualidad, la comunicación de moda ocupa un papel protagonista al gestionar cualquier proyecto o marca.

Visual merchandising

Estilo aplicado a los puntos de venta de moda, desde el escaparate hasta la colocación de producto en el interior del establecimiento.

Asesoría de imagen

Introducción al mundo de la belleza: peluquería y maquillaje como forma de enfatizar la imagen, redondear la fuerza de un look y marcar estilo.

ÁREA DE PROYECTOS

A lo largo de todo el curso y bajo la supervisión del profesorado se realizarán distintos proyectos prácticos en los que el alumno podrá demostrar sus habilidades y sus competencias, así como exponer sus inquietudes y solventar sus dudas.

Gráfico en moda

Aportación del diseño gráfico para una buena presentación del proyecto

Shooting

Al final del curso cada grupo de alumnos realizarán un shooting con una propuesta de estilismo con una modelo y con el apoyo de un fotógrafo profesional.

Este trabajo irá acompañado de una memoria con la explicación conceptual del estilismo. Se presentará oralmente la propuesta con las fotos realizadas en el estudio fotográfico de la escuela.

Coordinador del curso

Cada curso de verano cuenta con el asesoramiento de un especialista en el tema, que tiene un rol activo en el desarrollo del plan de estudios y los contenidos del curso en colaboración con el departamento de didáctica del Área Master. El coordinador apoya también la incorporación de docentes específicos del sector, así como la relación con las empresas e instituciones del área de conocimiento del curso.

Jaume Vidiella

Editor de moda y belleza. Licenciado en Diseño de moda. Combina sus actividades de edición de moda y tendencias con el estilismo y el escaparatismo, además de la docencia en temas de estilo y tendencias. Colaborador habitual de grandes empresas como El Corte Inglés, Armand Basi o Colcci, publicaciones como b-guided, webs de estilo como Centro moda on line y diseñadores emergentes como El Delgado Buil, así como artistas como Carles Congost. Además de proyectos institucionales como O80 y Modafad. (www.jaumev.com)

Equipo docente de la edición anterior

Angela Anessi

Social media manager y content creator para Cortana www.cortana.es y community manager y content editor en Runroom. Experiencia previa como ejecutiva de cuentas, responsable de comunicación y community manager.

Desarrollo de marca a través de la definición de estrategias digitales y el social media management para marcas lifestyle. Apasionada de las redes sociales, la comunicación on y offline, el branding y las últimas tendencias de consumo. Autora del blog A Fresh Focus.

Mireia González Lara

Diseñadora de moda y estilista, especialista en temas de historia de la Moda y moda de vanguardia. Analista de tendencias investiga continuamente sobre nuevas manifestaciones del mercado de la Moda.

Realiza consultoría para empresas y escuelas de moda. Actualmente compagina sus proyectos profesionales con clases sobre temas de moda y tendencias en distintas escuelas de Barcelona.

Alfonso Mújica

Artista y diseñador gráfico

Estudia diseño gráfico en la Escola Illa de Sabadell.

Trabaja durante 12 años como diseñador en agencias y estudios. Regenta la tienda “el chalet de los alpes” destinada a mostrar el trabajo de jóvenes diseñadores de moda. Como artista su obra se ha mostrado en festivales como el Bac (Festival de Arte Contemporáneo de Barcelona), en Galerías como N2 de Barcelona o Envoy Gallery de NYC y ha participado en la muestra “NULLA DIES SINE LINEA”, Dibujo Español Contemporáneo, Berlin, Seúl y Chicago. Como docente, imparte clases de dibujo y presentación de proyectos, en escuelas de moda y estilismo. (www.sitomujica.com).

Rafit Noy

Graduada en Acces Media Makeup en 1996 y en London College of Fashion en 2000. Ha trabajado en Mac Cosmetics en Londres durante 4 años realizado desfiles para Alexander McQueen, Terry Muglier. Actualmente trabaja en publicidad para Freixenet, Antonio Banderas, Martina Klein. Campañas de Nike, Adidas, Nestle, CocaCola y revistas como ID, Vanidad, Dazed, el País.

David Pérez Urbano

Destacado fotógrafo de moda, colaborador habitual de diversas publicaciones nacionales. Tras licenciarse en Psicología por la UB, estudió fotografía. Su trabajo se basa en fotografía de moda y retrato. Colaborador habitual de revistas como Woman, El Magazine de El Mundo, B-Guided, Metal, etc. También realiza catálogos de moda y advertorials para marcas como Diesel, Gas, Yerse, Ja Lu Mes o Louis Vuitton.

En la vertiente artística ha formado parte en exposiciones como Estoril FashionArt 2010, Les Recontre d'Arles 2008 en la categoría de Discovery Award seleccionado por Luis Venegas. Y en salas como El Canal de Isabel II y la Tecla Sala, entre otras. (www.davidurbano.com)

Anna Tomás

Licenciada en periodismo por la Universitat Autònoma de Barcelona – Máster en marketing et communication por la Université Catholique de Louvaine, posgrado en estilismo y fotografía de moda por la Cambre (Bruxelles). Periodista freelance para La Vanguardia, Lonely Planet Traveller, Men's health, Marie Claire, Grazia Italia. Estilista para Grazia Italia y Vogue Italia.

Tatel Velasquez

Joven profesional de la comunicación comprometida y con una visión global.

Colabora en la redacción de artículos para la web de Absolut Vodka.

En 2011 entra a formar parte del equipo de Emailing Network para llevar el proyecto Avenida Outlet.

Planea la estrategia de Social Media en torno a la comunidad de Ofertix.com.

Es Community manager y lleva el blogg Trendycrew.

Flora Ximenis

Licenciada por la Universidad de Southampton en Diseño de Moda en 1996 (Esd)

Gana en 1995 1er Premio de Moda Smirnoff. Trabaja en el tema de Tendencias en CIDIT.

Realiza la Colección tienda candela y espacio de jóvenes creadores, modafad, 2004

Gestiona dos tiendas propias en Barcelona.

Docente IED en el Master de Diseño de Moda, Trends & Coolhunting y tutor de tesis desarrollando un proyecto nuevo de estampación.

La Dirección del Instituto Europeo di Design se reserva el derecho de modificar el plan de estudios en función de las exigencias que puedan surgir en relación a los objetivos didácticos.