

4ª edición

# DECORACIÓN Y ESTILISMO DE INTERIORES

Programa de Formación Continua

Nivel Introductorio

## **Créditos formativos: 15**

La planificación didáctica de todos los cursos IED Máster se basa en los criterios que marca el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). IED Máster adopta un sistema de créditos que sigue la estructura de los European Credit Transfer System (ECTS).

IED Máster expide exclusivamente títulos privados propios.

## **Idioma: español**

Para los estudiantes cuya lengua materna no sea la española, se requiere un nivel B2, o equivalente, de conocimiento de la lengua.

También se requiere un conocimiento básico de la lengua inglesa, ya que cabe la posibilidad de distribuir material didáctico o recomendar actividades extras en inglés. Algunas clases y/o conferencias pueden ser impartidas en inglés por invitados internacionales.

## **Calendario: 25 de enero al 17 de mayo 2018**

Inauguración curso: 25 y 26 de enero

Inicio clases lectivas: 29 de enero

Finalización clases lectivas: 8 de mayo

Período de entregas y presentación de proyectos finales: del 14 al 15 de mayo

Entrega de diplomas: 17 de mayo

## **Horario: Lunes y miércoles, de 18:30 a 22:40**

Es posible que algunas sesiones se realicen fuera del horario y días lectivos por motivo de recuperación de clases o actividades complementarias.

## **Introducción**

Este curso intenta proporcionar un acercamiento a las principales herramientas de investigación y reflexión -tanto teóricas como prácticas- que se generan en el ámbito del estilismo y la decoración de espacios interiores. Esta tarea se desarrolla tomando como factor fundamental las múltiples y profundas relaciones existentes entre individuo, sociedad y el espacio interior en el que se desarrollan estas relaciones.

Desde la perspectiva y la visión que ofrece la sociedad contemporánea, la necesidad de generar espacios adecuados para el desarrollo de la vida, el trabajo y las relaciones sociales se ha convertido en una problemática a la que nos enfrentamos continuamente. Con el presente curso se pretende dotar al alumno de las herramientas y criterios adecuados para enfrentarse al complejo reto de “vestir” espacios.

Para ello proponemos una introducción sobre los conceptos teóricos que consideramos principales en la práctica actual y una serie de herramientas prácticas que pueden ayudar a desvelar diferentes posibilidades y caminos profesionales posteriores.

## **Objetivos**

Con el presente curso se pretende explorar en una disciplina, que a pesar de su apariencia de cercanía y cotidianeidad, requiere de un meticuloso dominio de técnica y conocimientos. Las últimas tendencias, las relaciones cromáticas, la combinación de texturas y materiales son puntos clave para la confección de un espacio armónico y agradable que responda a las necesidades del hábitat del individuo contemporáneo.

Por lo tanto, se intenta analizar y proponer una serie de experiencias que tienen como finalidad la interiorización por parte del alumno del proceso creativo, desde su germen hasta su desarrollo final.

## **Metodología**

El curso se articula a partir de varios ámbitos de investigación: el proceso creativo, las herramientas para el desarrollo de la disciplina y el conocimiento y manejo de materiales y tendencias.

Impulsados por la necesidad de combinar estas materias de forma transversal el curso se desarrollará mediante una serie de ejercicios prácticos donde se pondrán en práctica los conocimientos adquiridos en las sesiones teóricas y testimoniales. La realización de estos ejercicios también acercará al alumno a la realidad profesional del sector siendo éste un punto fundamental en los objetivos pedagógicos del presente curso.

El curso se dividirá en diferentes materias impartidas por algunos de los mejores profesionales del interiorismo y el diseño, combinando las sesiones teóricas con los ejercicios prácticos. La metodología didáctica también incluye la visita a showrooms y tiendas referentes en el sector.

## Programa

### FUNDAMENTOS Y HERRAMIENTAS

#### Representación Espacial

Introducción y presentación de las funciones y comandos principales para la utilización de los principales programas para el diseño, edición y representación de espacios interiores. Un breve acercamiento a los principales instrumentos del proyecto en formato digital, y a la manera contemporánea y actual de representarlos.

#### Fotografía y estilismo

La fotografía en general se ha constituido en una de los instrumentos más potentes para el análisis de cualquier disciplina relacionada con el diseño. El diseño de espacios interiores necesita de una tecnología muy particular y precisa para ser fotografiada (tanto analógica como digital) y de una forma de percibir ese mismo espacio que el ojo fotográfico debe entender y practicar. Esta asignatura introduce muy brevemente en estas tecnologías y su manera de utilizarlas.

También se pondrá hincapié en los criterios estéticos y metodología a seguir para preparar un espacio que ha de ser fotografiado.

#### Luz y Color

No podríamos entender un espacio sin la presencia o ausencia de luz.

Introducción al manejo de la iluminación, tanto natural como artificial, para generar ambientes, texturas y sensaciones.

El proyecto de iluminación como un ejercicio autónomo pero a la vez ligado al proyecto general de espacios interiores.

El color, sus combinaciones y sus relaciones directas con la psicología del ser humano son un punto clave a la hora de diseñar un espacio habitable. En esta asignatura se repasan los principales conocimientos sobre teoría del color así como su puesta en práctica.

#### Gestión y desarrollo de proyectos profesionales

El buen desarrollo de la actividad profesional pasa por una buena gestión de los proyectos. La optimización de recursos y tiempos, así como la correcta dirección de los industriales implicados en el proyecto son claves para obtener los resultados buscados.

En esta asignatura se presentan métodos y claves para este fin. Un acercamiento del alumno a la visión más profesional de la disciplina.

#### Composición Espacial

Asignatura de carácter práctico donde se profundizará en los fundamentos de la composición espacial. El por qué de los vínculos espaciales y estéticos de los diferentes objetos que componen un espacio.

## MATERIALES Y TENDENCIAS

### Tendencias

Sesión testimonial para presentar al alumno el amplio abanico de tendencias imperantes en el mundo del estilismo y decoración de espacios interiores, así como las pautas a seguir para enfrentarse a un mercado en constante evolución.

### Texturas y Materiales

Introducción al conocimiento de los materiales y técnicas para resolver correcta y adecuadamente los principales elementos de un espacio. Un amplio inventario de materiales desde los más clásicos hasta los más vanguardistas analizados siempre desde la vertiente más sensitiva: texturas, colores calidez, etc.

### Mobiliario y Lámparas

Se estudian los principales ejemplos en la historia del mobiliario. Un recorrido por algunos de los objetos que han acompañado al ser humano en sus distintas concepciones de hábitat. Una materia que se mueve entre la forma, la funcionalidad y el arte. Se realizará también una aproximación al panorama actual y futuro del mobiliario doméstico y el diseño de lámparas.

### La cocina

Un infinito mundo de posibilidades y necesidades. Estudio detallado de una de las estancias más complejas de la vivienda. Mobiliario, revestimientos, griferías, accesorios... Principales marcas y soluciones imaginativas.

### El baño

Quizás la estancia doméstica que más ha evolucionado en las últimas décadas, ha dejado de ser un espacio meramente funcional para convertirse en un espacio de confort. Estudio de los elementos que lo conforman, sus combinaciones y posibilidades a partir de una de las marcas más influyentes del sector: Hansgrohe.

### Diseño Floral

La vegetación y las plantas son elementos fundamentales de la decoración y el estilismo. En esta asignatura se adquirirán conocimientos sobre los mismos pero fundamentalmente se profundizará en la posibilidades de la decoración floral en los espacios interiores.

### Visita a Showrooms

La experiencia de conocer materiales y tecnologías acordes a las nuevas posibilidades que experimenta el mundo actual se desarrolla fuera del ámbito específico del aula. Es decir, que las mismas tiendas de venta, talleres o showrooms de las empresas más conocidas de la ciudad de Barcelona se prestan como el espacio más idóneo para conocer y experimentar aquellos materiales que el mercado ofrece constantemente a los decoradores, en clases y presentaciones desarrolladas por los mismos encargados de dichas empresas, marcas o tiendas.

## TALLER CREATIVO

### Usuario y Confort

Una primera aproximación del alumno al mundo de la decoración, así como a una de las facetas más importantes del mismo: el análisis del usuario. Esta asignatura servirá para tomar contacto con el alumno y sus capacidades creativas.

### Espacio doméstico

Una primera aproximación de alumno al proceso creativo. Pautas para el manejo y creación de espacios interiores. Una asignatura con vocación práctica y sólidos fundamentos teóricos.

También se introducirá al alumno en los principales mecanismos e instrumentos para el entendimiento y representación de las principales convenciones de comunicación en arquitectura e interiorismo. Los sistemas de representación más tradicionales en dos y tres dimensiones son analizados de una manera rápida y concreta, teniendo como particular objetivo, la rápida representación del espacio interior.

### Detailing

Un acercamiento al mundo del estilismo de espacios interiores. Los detalles son los que hacen un espacio diferente e único. Desarrollo y profundización en todos aquellos elementos que dan personalidad al espacio doméstico.

### Proyecto final

Asignatura donde se desarrolla y detalla el espacio doméstico sobre el que se ha trabajado a lo largo del curso. Se intentarán potenciar y promover las posibilidades creativas más amplias y libres. Desarrollado como ejercicio final del curso, será la asignatura donde se pondrán en práctica los diferentes conocimientos adquiridos a lo largo del curso. Espacio de síntesis y elaboración de las inquietudes personales de cada estudiante, desarrollado en el clima más propicio para la creatividad y el trabajo.

*La Dirección del Instituto Europeo de Design se reserva el derecho de modificar el plan de estudios en función de las exigencias que puedan surgir en relación a los objetivos didácticos.*

## Coordinador

Cada curso de Formación Avanzada cuenta con el asesoramiento de un especialista en el tema, que tiene un rol activo en el desarrollo del plan de estudios y los contenidos del curso en colaboración con el departamento de didáctica de la Formación avanzada. El coordinador apoya también la incorporación de docentes específicos del sector, así como la relación con las empresas e instituciones del área de conocimiento del curso.

### **JOSÉ MANUEL FERNÁNDEZ.**

Arquitecto. Diseñador de Interiores.

Responsable del departamento de diseño de interiores y arquitectura del estudio Lagranja Design de Barcelona.

Estudió arquitectura en la E.T.S de Arquitectura de la Universidad de Navarra en Pamplona. Master en Diseño de Interiores por el Instituto Europeo di Design en 2004.

Desde 2005 imparte clases como profesor en diferentes escuelas de diseño y también es el coordinador de contenidos del Continuing Study Program en Diseño de Espacios Interiores Contemporáneos en Instituto Europeo di Design.

[www.lagranjadesign.com](http://www.lagranjadesign.com)

## Equipo docente

### **ROCÍO SÁNCHEZ DE LA TORRE**

Arquitecta. Trabaja en el estudio Aprotectic.

### **ELIXABETE PÉREZ PAGOLA**

Diseñadora de interiores

[www.normal-estudio.com](http://www.normal-estudio.com)

### **MAR ESPLA POVO**

Arquitecta especializada en pedagogía del espacio.

### **SARAH M PEARSON**

Fundadora de la Agencia Citric, periodista, estilista y Community Manager.

### **JORDI ALBAREDA**

[www.gessi.com](http://www.gessi.com)

### **MARIA RUIZ**

Diseñadora de Producto en Lagranja Design

### **MERITXELL ARJALAGUER**

Fotógrafa. [www.marjalaguer.com](http://www.marjalaguer.com)

### **MONTSE VICENS**

Fundadora de la empresa Int-sight

[www.int-sight.com](http://www.int-sight.com)

### **ESTHER ALGARA**

Estilista. Directora de [www.homelifestyle.es](http://www.homelifestyle.es)

### **CHABELI RODRIGUEZ**

Especialista en diseño floral y jardinería

### **ANNA MERCADER**

Diseñadora de interiores en Lagranja Design