

4ª edición

DISEÑO DE MODA

Junior Summer Courses 2018

Fechas	2 al 13 de julio de 2018
Horario	De lunes a viernes, de 9.30h a 14.30h
Idioma	Español

Introducción

La moda es un sector en continua expansión y que aporta muchas posibilidades a diferentes perfiles profesionales, por tanto, además de ser un ámbito interesante y atractivo es una posibilidad real de inserción al mundo laboral.

El curso de verano junior en Diseño de Moda está enfocado hacia jóvenes que tienen una clara vocación para ser diseñadores de Moda (a quienes aportará una idea concreta sobre los pasos en un proceso de diseño), pero al mismo tiempo va dirigido a personas que aún no han decidido su futuro a nivel formativo y desean iniciarse en una experiencia dentro del mundo del diseño.

Objetivos

El curso se entiende como un aporte de motivación, de confianza y de autoconocimiento con la intención que cada alumno incorpore estas experiencias en su trayectoria académica y en su vida personal, entendiendo al mismo tiempo cómo piensan y trabajan los diferentes diseñadores de moda.

El plan de estudios está pensado para construir un espacio desde donde crear vínculos y compartir los rasgos diferenciales de cada uno de nosotros. Se aportan los conocimientos técnicos suficientes para que cada alumno desarrolle sus propias ideas relacionadas con el mundo de la Moda.

Se traza un proceso de diseño de Moda donde se da a entender la importancia de la observación, la investigación, la asociación de conceptos, la lógica y la importancia de la comunicación para desarrollar un concepto. El desarrollo permite poner en práctica la investigación, la experimentación, el modelaje y diferentes técnicas de representación. Se crea un sketch book que refleja todo el proceso creativo y con este material se realizará un portfolio.

Al mismo tiempo la formación será muy recomendable para los estudiantes que quieran aplicar al programa Bachelor of Arts in Fashion Design y necesiten adquirir herramientas y conocimientos para crear su portafolio.

Metodología

El curso se estructura como una inmersión en el mundo del Diseño de Moda.

Es un curso muy práctico en el que cada alumno realiza diferentes ejercicios para entender que características y herramientas necesita un diseñador para realizar una colección. Los ejercicios requieren no sólo del tiempo dedicado a ellos en las clases, sino que los alumnos deberán trabajar en investigación y desarrollo de diseño para poder llevar a cabo el proyecto.

Competencias adquiridas

- Adquirir mecanismos de observación y de análisis.
- Desarrollar técnicas de investigación y experimentación referentes a Moda.
- Obtener recursos para materializar sus ideas.
- Involucrarse en un proyecto de diseño de Moda.
- Adquirir la capacidad de organizar sus propias ideas y comunicarlas de forma más eficaz.
- Aprender a expresarse a través de diferentes técnicas.
- Adquirir los conocimientos para realizar un portafolio.

A quién va dirigido

Jóvenes estudiantes entre 15 y 17 años que quieren iniciarse al mundo de la moda y comprobar, con este curso, si su formación académica podría dirigirse a carreras relacionadas.

Para aquellos jóvenes con aptitudes creativas o artísticas relativas al sector moda y que desean conocer la realidad profesional de primera mano a través del profesorado y al mismo tiempo buscan potenciar, confrontar y enriquecer sus aptitudes con otros jóvenes.

Programa

ÁREA PROCESO DE DISEÑO

Investigación de tendencias de moda

Es la disciplina que identifica tendencias sociales, referentes al consumismo y a la moda. Fashion Coolhunting ofrece una visión global, dentro del sector de la moda, enseñando técnicas reales y básicas para cazar tendencias. Los gabinetes de tendencias, que trabajan constantemente en el análisis e investigación prediciendo tendencias, se han convertido en referencias clave para todo tipo de industrias o sectores que, no solo en el campo de la moda, utilizan sus servicios para direccionar sus producciones.

En esta asignatura se recolecta la información y analizan los conceptos que se desarrollan dentro de nuestra sociedad y cultura.

Ilustración

Las ilustraciones siempre se han utilizado, en su sentido más amplio, para documentar las modas y las costumbres de la sociedad como reflejo de su época; un recorrido a través del rito de la belleza y del vestir, observando el lenguaje de las telas, su caída y su posterior interpretación con distintas técnicas, creando nuevas maneras de visualizar y componer la imagen de moda. Todas las clases de ilustración son prácticas, y se experimentará con diferentes técnicas y soportes, descubriendo maneras que facilitan la comunicación visual de una colección de moda.

En esta asignatura se realizan ejercicios de anatomía, texturas y proporciones para iniciarse y formarse en el mundo del dibujo para la moda. Es una introducción a varias técnicas de dibujo como la acuarela, el collage, el dibujo a lápiz.

Desarrollo del concepto

El Moulage es el arte de modelar una tela sobre un maniquí, técnica que los grandes modistos utilizan para plasmar sus ideas y que se ha comparado innumerables veces con el trabajo del pintor con la tela. Esta técnica aporta nuevos cortes y volúmenes a través de la improvisación y la intuición.

Moulage Couture se basa en resolver las dudas del alumno en su proceso creativo, enseñando las distintas maneras de crear una prenda bajo un prisma más creativo.

Todo se realiza con el fin de obtener un portfolio final.

Diseño de moda

Es el eje central del curso, que reúne todos los contenidos que se trabajan en las distintas asignaturas, y el espacio en el que se investigan nuevos lenguajes visuales y creativos.

Los trabajos comienzan con el desarrollo del concepto y la investigación del volumen y silueta de la prenda que se quiere realizar (técnicas para la investigación a través de moodboards, ejercicios de creatividad y innovación del concepto todo reflejado en el sketchbook). Estas bases son fundamentales para definir el desarrollo de una colección y el prototipo final.

Coordinador del curso

Cada curso de verano cuenta con el asesoramiento de un especialista en el tema, que tiene un rol activo en el desarrollo del plan de estudios y los contenidos del curso en colaboración con el departamento de didáctica del Área Master.

Fabrizio Pérez Martínez

Realiza sus estudios en el Instituto de la Moda en Barcelona y luego en 1995 completa su formación de Diseño y creación de Patronaje Industrial en el American Mitchell Designing School en Barcelona. En 1997 junto a su socio crea "Ilamazares y de delgado", diseñando y produciendo 2 colecciones al año para mujer y hombre desde entonces.

En 2006 se vincula como docente al IED donde imparte clases de patronaje caballero para los cursos de Diseño de Moda y Fashion Design, desde el 2011 la asignatura de Men Collection, en 2012 proyecto Colección Hombre, siendo actualmente el Coordinador del BA Fashion Design.

Equipo docente de la edición anterior

Flora Ximenis

Licenciada por la Universidad de Southampton en Diseño de Moda en 1996 (Esdi), gana en 1995 el 1º Premio de Moda Smirnoff. Trabaja en el tema de Tendencias en CIDIT, realiza la Colección tienda candela y espacio de jóvenes creadores para el ModaFAD en 2004.

Es gestiona dos tiendas propias en Barcelona y es docente en IED Barcelona en el Master de Diseño de Moda y tutora de tesis desarrollando un proyecto novedoso de estampación.

Ana Rodríguez Tichy

Diseñadora de prendas y gestión de la marca PINC by Ana Tichy. Es profesora de Técnicas de representación y de portfolio (Dibujo natural y técnico aplicado a indumentaria) para Título Superior de Diseño de Moda y en BA Honors Fashion Design en IED Barcelona.

La Dirección del Instituto Europeo de Design se reserva el derecho de modificar el plan de estudios en función de las exigencias que puedan surgir en relación a los objetivos didácticos.