

DISEÑO DE CALZADO

Programa de especialización

1. FICHA TÉCNICA

Créditos formativos: 15.

- > La planificación didáctica de todos los cursos IED Master se basa en los criterios que marca el **Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)**.
- > IED Master adopta un sistema de créditos que sigue la estructura de los **European Credit Tranfer System (ECTS)**.
- > IED Master expide exclusivamente títulos privados propios.

Idioma: español.

- > Para los estudiantes cuya lengua materna no sea la inglesa, se requiere un nivel intermedio, TOEFL 550 or IELTS 6,5 de conocimiento de la lengua o equivalente.
- > Algunas clases y/o conferencias pueden ser impartidas por invitados internacionales y en estos casos los idiomas de referencia serán el inglés y el español. Además, cabe la posibilidad de distribuir material didáctico o recomendar actividades adicionales en inglés y/o español.

Calendario 2 ediciones

2ª edición: 9 de abril 2018 al 18 de junio 2018

Horario: lunes, miércoles y viernes de 18.30h a 22:40 h.

18 de junio entrega de diplomas

3ª edición: 27 de septiembre 2018 al 18 de enero 2019

Horario: lunes, miércoles y viernes determinados, de 18.30h a 22:40 h.

Las sesiones del viernes serán las siguientes:

26 de octubre

9 de noviembre

23 de noviembre

18 de enero entrega de diplomas

Se debe tener en cuenta que:

- > Es posible que algunas sesiones se realicen fuera de este horario, como en caso de recuperación de clases o actividades extra.

2. PRESENTACIÓN

El calzado es uno de los sectores más importantes dentro de la industria de la moda. Un mundo aparte, regido por su tecnicidad, su complejidad y su competitividad. Poliédrico y particular, el sector es de los más complejos tanto por su funcionamiento como por su mercado. En el calzado, el conocimiento del producto, de sus materiales y componentes y el funcionamiento de su industria son indispensables para gestionar cualquier marca o proyecto. Su lógica se legitima por un entendimiento de la demanda de cliente: tendencias, diseño, técnica y materiales, producción y distribución.

El Programa de Formación Continua en Diseño de Calzado forma a profesionales capaces de desarrollar colecciones de calzado con sus relativos proyectos técnicos, industriales y de patronaje tanto para empresas de distribución de media gama y alta gama, así como para una marca propia.

Durante el curso el estudiante se forma con materias muy concretas que son parte del día a día de la industria. Aplicando la metodología del IED Barcelona, el aprendizaje es eminentemente práctico: el estudiante explora nuevos métodos creativos, se familiariza con los materiales tradicionales (pieles, tejidos, suelas, colas...) y los más nuevos, aprende a manipularlos y transformarlos por medio de los procesos productivos, y experimenta con las tecnologías tradicionales así como con las innovadoras. El resultado es capacitarle para proyectar y desarrollar cualquier producto tanto a nivel conceptual y estratégico, como a nivel de realización, control de la producción y acabados.

El programa se completa con dos visitas profesionales: a una fábrica de calzado y curtidos y a un taller artesanal de zapatos a medida.

3. OBJETIVOS GENERALES DEL PROGRAMA

El objetivo del curso de Diseño de Calzado es diseccionar y comprender el proceso de creación de una colección de calzado de la parte más creativa (tendencias, diseño, volúmenes) a la parte administrativa (estudio de costes, estandarización de la colección, estudio de mercado...) pasando por la parte más técnica (creación de volúmenes y validación de calce así como desarrollo de patrones y fichas de método).

El curso aporta una visión global del sector y su objetivo es llegar a final del curso con las herramientas y conocimientos necesarios para desarrollar un proyecto de marca propia o colección para un prestatario o empresa.

4. METODOLOGÍA IED MASTER BARCELONA

La filosofía IED Master tiene sus pilares en la cultura del diseño, basa su metodología en el Learning by Doing y aplica distintos métodos del proceso creativo y de la innovación a través de Project Based Learning.

El recorrido formativo en IED Master combina, en un contexto multicultural y multidisciplinar, la especialización teórico-técnica integrada por los contenidos teóricos y la práctica durante la realización de proyectos.

El proceso de aprendizaje está tutorizado por un equipo docente de profesionales en activo, procedentes del mundo empresarial, el diseño y la comunicación.

5. METODOLOGÍA ESPECÍFICA DEL CURSO

El curso está estructurado en cuatro módulos teóricos:

- Tendencias & Diseño
- Patronaje & Dibujo Técnico
- Marketing Y Brand
- Go To Market

A lo largo del programa formativo y como aplicación de las herramientas adquiridas, se desarrolla un plan de colección acorde con un brief dado por una empresa o un profesional colaborador. El recorrido formativo se completa con casos de estudio, talleres y salidas para que el estudiante vea todas las partes importantes del proceso de industrialización del producto: del almacén de curtidos, estudio de acabados, sala de muestras, fábrica de calzado y suelas.

6. COLABORACIÓN CON EMPRESAS



Les Chausseurs es una marca española de calzado masculino y femenino lanzada en 2013. Está especializada en el trabajo con pieles, material y acabados de alta calidad y combina estilismo de alto nivel con confort. Su estilo

El estudio, situado en el corazón de Barcelona, trabaja tanto en el estilo Vintage como en lo más moderno para crear piezas atrevidas, clásicas y deportivas con un guiño a los estilos runway de gama alta que se encuentran en las pasarelas internacionales.

Les Chausseurs se pueden encontrar en las mejores boutiques, zapaterías y sitios web de todo el mundo.

7. A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Diseñadores de moda, de producto o afines que tengan bases de diseño y proyecto,
- Profesionales del diseño que quieran conocer el proceso de diseño y producción de una colección de calzado
- Profesionales del sector del calzado que quieran introducirse al mundo del diseño

Es obligatorio tener un conocimiento de base del paquete ADOBE.

Es necesaria la presentación de un CV y una carta de motivación para la inscripción. En el caso en que alguno de los requisitos solicitados para la admisión no se cumpla, la escuela evaluará cada uno de los casos singularmente, reservándose el derecho de convocar al aspirante a una entrevista personal.

8. SALIDAS PROFESIONALES

Al acabar el curso y en función del perfil y la experiencia previa de los estudiantes, las posibles salidas profesionales son, por ejemplo:

- Diseñadores en empresas de calzado, estudios de diseño, marcas nacionales e internacionales, fábricas de calzado, consultoras.
- Crear marca propia.

9. COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

Son las capacidades, de tipo teórico y práctico, que se adquieren a lo largo de todo el curso. Incluyen los conocimientos, las habilidades y las actitudes necesarias para realizar una actividad profesional específica.

9.1. COMPETENCIAS GENERALES IED MASTER BARCELONA

- > Capacidad de investigación
- > Capacidad de trabajo en equipo
- > Capacidad creativa emprendedora y liderazgo
- > Capacidad de gestión
- > Capacidad de comunicación
- > Capacidad de compromiso ético, social y sostenibilidad

9.2. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL CURSO

- > Capacidad de investigar las nuevas tendencias de diseño en el sector de calzado o afines.
- > Capacidad de realizar dibujos técnicos y patrones para definir la producción del zapato.
- > Capacidad de comunicación y de realizar estudios de marketing y de branding
- > Capacidad de realizar estudios de mercado para definir la viabilidad de la marca

10. PROGRAMA DIDÁCTICO

El curso está planteado desde una perspectiva integradora, en la que cada una de las instancias pedagógicas forma parte y se encuentra relacionada con la totalidad. Este punto de partida, igualmente, permite distinguir tres Áreas fundamentales sobre las que se sustenta la propuesta.

Módulo 1_ TENDENCIAS & DISEÑO

INVESTIGACIÓN DE TENDENCIAS

- Estudio e investigación de las tendencias de moda, color y materiales.
- Definición de los diferentes targets.
- Creación de un plan de tendencias (trendboard)
- Creación de un plan de colores y materiales

DESARROLLO DE LA COLECCIÓN (destinada a una empresa en concreto)

- Desarrollo de una colección acorde con las tendencias actuales.
- Definición de sus materiales, detalles, tipo de calzado.
- Creación de un plan de colección estructurado y equilibrado

CHARLAS PROFESIONALES Y VISITAS

Módulo 2_ PATRONAJE & DIBUJO TÉCNICO

ZAPATOS: COLECCIÓN PERSONAL: Diseño y prototipo

El objetivo es obtener una fuerte propuesta creativa por parte del alumno y el desarrollo de un plan de colección así como descubrir y comprender las limitaciones técnicas.

- Conocimiento y desarrollo de un patrón
- Estudio de 4 patrones de base: running (deportivo), derby (zapato plano inglés), bota o botín y styleto (cerrado o sandalia). Creación de un patrón de la colección del alumno.
- Desarrollo de maquetas, patrones, volúmenes y hojas de datos.
- Seguimiento del proceso de producción de prototipos con la empresa.
- Realización de las fichas de método en illustrator de la colección para su industrialización.
- Conocimiento de la historia del calzado y sus diferentes modelos más icónicos.

Módulo 3_ MARKETING Y BRAND

COMUNICACIÓN Y DIRECCIÓN DE ARTE

Preparación de un portfolio y preparar el coaching para defender su proyecto.

- Cómo comunicar su universo creativo
- Diseñar un resumen creativo como director artístico.
- Cómo adaptar su comunicación con las diferentes fases de la cadena creativa.
- Realización de una presentación ante un jurado profesional al final de cada taller.
- Transformar su portfolio en herramienta de trabajo real.
- Preparación de la entrevista de trabajo, preparación de un discurso con el fin de vender su proyecto.

MARCA Y MARKETING: Marca y estrategia

Explorar conceptos de la imagen del calzado y creación de un board histórico del calzado.

- Analizar de la estrategia de comunicación de las empresas asociadas.
- Organizar un plan de marketing y comunicación para la colección en función del brief establecido para la colección.

Módulo 4_ GO TO MARKET

ESTRATEGIA CREATIVA Y DE NEGOCIO

Análisis de costos y plan de negocio

- Establecer comparativas creativas, requisitos técnicos y los costes de producción. Análisis dimensional de la fijación de precios y el costo de prototipos. Escribir una carta de intención, una estrategia y un plan de negocios para la colección establecida.
- Metodología, gestión de producto y estudios de casos de SAP y logística.
- Varios talleres para entender y cubrir una variedad de temas: la imagen de marca de identidad creativa, estrategia de marketing, y el lanzamiento de un concepto innovador para el mercado actual del sector del calzado.
- Estudios reales del sector del calzado. Como implementar las 4Q en una empresa de calzado (4Q: trabajadores, cliente, proveedores, capital)

WORKSHOPS

- 1 – Del diseño al volumen
- 2 – Del diseño a la industria
- 3 – El plan de imagen de una colección
- 4 – Nuevas técnicas de comunicación
- 5 – Logística, aranceles y gestión de distribución

Hay que tener en cuenta que la Dirección del Instituto Europeo de Design se reserva el derecho de modificar el Plan de Estudios en función de las exigencias que puedan surgir en relación a los objetivos didácticos.

11. COORDINADOR

Cada programa cuenta con el asesoramiento de un coordinador especialista en el área. Este tiene un rol activo en el desarrollo del Plan de Estudios y los contenidos del curso, en colaboración con el Departamento de Didáctica de IED Master.

El coordinador apoya también la incorporación de docentes específicos del sector y se encarga de la relación con las empresas e instituciones del área de conocimiento del curso.

LAMBERT PERERA

Graduado en Diseño de Moda en 2006 en la Chambre Syndicale de la Haute Couture Parisienne en Paris. Se ha formado en el taller de John Galliano, en Jeanne Lanvin como asistente de producción y compras para hombre, en Favori Paris como asistente de dirección y en Yves Saint Laurent como product manager. En 2007 en Paris creó su primera marca con Sibylle Genin: BaronBaronne (2007-2011). Empezó su aventura en el mundo del calzado desarrollando la colección de los 125 años de André (Grupo Vivarte).

Desde 2013 es el gerente de Les Chausseurs, empresa de calzado que vende a más de 9 países y tiene una tienda propia en el barrio de Gracia en Barcelona. Trabaja también como diseñador freelance de calzado para clientes como Zegna, Costume National, Delvaux, Damart, entre otros.

Premios y concursos: Lauréat Creatif Ville de Paris en 2008, Lauréat CTC Federation du Cuir en 2009, Fashion Entrepreneur NewsWeek UK 2010.

12. EQUIPO DOCENTE

La estructura docente está constituida por profesionales del sector, en los distintos ámbitos de referencia.

PATRICIA TAMARGO

Licenciada en publicidad, marketing y relaciones públicas en la ESERP de Barcelona en 2005. Titulada en Bachelor Business Management por la Staffordshire University en 2006. Hace unos años empezó con una formación específica y técnica de calzado en Barcelona. Se ha especializado en corte, patronaje y realización de modelos a mano de todo tipo de calzado. Actualmente trabaja en su proyecto marca-taller: TheForest Shoes en el centro de Barcelona.

ESTEFANIA GARCIA COLLADO

Diseñadora de moda con más de diez años de experiencia en el sector. Especializada en el sector del calzado y en accesorios para mujer.

Diseñadora de zapatos y accesorios para la marca Springfiel woman.

Responsable de diseño de bolsos para mujer y responsable de diseño de calzado para mujer y niño para la marca Sfera Accessories (El Corte Inglés)

ANNA GRIERA

Licenciada en periodismo en 2008 en la universidad Blanquerna Ramon Llull de Barcelona. Ha hecho varios cursos como Micro Relats en el Ateneu Barcelonés así como un postgrado en la universidad de Blanquerna de Presentación y Locución de TV en 2009. Ha trabajado como redactora de contenidos en la página web de WestWing (mobiliario) y en la Vanguardia para la sección economía. Es actualmente freelance y trabaja actualmente con clientes de sectores variados como Les Chausseurs (prensa y gestión de medios), Zozoinaga (gestión de contenidos, prensa), Medicación Global (gestión de redes sociales, contenidos y prensa) así como dos gabinetes de abogados en Barcelona.

13. CURSOS RELACIONADOS

Postgrado Accesorios de Moda
Postgrado Gestión de empresa
Master Diseño de punto
Master Marketing y Comunicación de moda
Summer Diseño de joyas
Summer Estampación de moda

14. REQUISITOS DE ADMISIÓN GENERALES

Requisitos de admisión

La admisión e inscripción a los Cursos se realiza mediante una plataforma de Admisiones Online a la que tu Advisor te dará acceso en el momento en el que desees formalizar tu inscripción.

Documentación necesaria:

- Conocimientos previos en la materia (por estudios o experiencia profesional en el área)
- DNI (estudiantes españoles) o Pasaporte (estudiantes internacionales) escaneado
- Diploma de estudios escaneado (nivel máximo de estudios adquirido)
- Carta de Motivación en el idioma del curso
- Curriculum Vitae en el idioma del curso, especificando nivel de idiomas y de herramientas informáticas
- Certificado de idioma: Para los cursos en inglés se requiere un nivel intermedio, correspondiente a un TOEFL de papel 550 o IELTS 6,5. Para los cursos en español se requiere un nivel B2. En caso de no tener ninguno de estos certificados, será necesario evaluar personalmente tu nivel a través de una entrevista presencial o por Skype
- Portfolio para los cursos creativos

Podrán acceder a los Programas los estudiantes que acrediten una titulación universitaria. Los que no la tengan podrán acceder a determinados Programas en virtud de sus méritos profesionales. En este caso, y con carácter discrecional por parte del IED Barcelona, se determinará qué tipo de certificación obtendrán.

Costes adicionales asociados al programa.

Durante el curso se organizará un viaje para visitar una fábrica de producción. Los costes del viaje de ida y vuelta (durante el mismo día) correrán a cargo del IED.

El alumno deberá asumir los gastos de los materiales y herramientas necesarios para poder llevar a cabo los proyectos. Los costes aproximados de estos elementos son de 150 euros

Contacta con tu advisor del Departamento de Orientación y Admisiones Master.