

1ª edición

DISEÑO DE MOBILIARIO

Summer Courses 2018

Nivel Avanzado

Fechas: Del 2 al 27 de julio de 2018
Horario: De lunes a viernes, de 9.30h a 14.30h
Idioma: Español

Estructura

2 julio: Acto de inauguración e inicio de clases

27 julio: Entrega de diplomas

Algunas de las actividades complementarias podrían organizarse fuera del horario de clase, a acordar previamente con los estudiantes.

Introducción

Editar, diseñar y fabricar

El diseño industrial se divide en tres grandes grupos: diseño de transporte (ej. un tren), diseño de producto (ej. una batidora) y diseño de iluminación y mobiliario (ej. un aplique y un taburete). Dentro de este último grupo, este curso de verano en Diseño de Mobiliario está centrado específicamente en el diseño de mobiliario doméstico.

La formación de verano tiene como objetivo principal la fabricación de piezas de mobiliario. Evidentemente la teoría y la metodología estarán presentes, pero siempre integradas a través de la práctica diaria.

Trataremos el diseño de mobiliario desde sus tres ejes principales: el de la edición, el del diseño y el de la fabricación. Entenderemos, a través de profesionales y expertos del sector, los detalles de cada uno de los ejes y como se ejecutan en el mundo profesional a pequeña y a gran escala. El estudiante contará con sus propias limitaciones y virtudes, así como las del taller de la escuela, que será su 'fábrica', para poder desarrollar desde cero una pequeña producción en serie.

Entenderemos cómo funcionan las cosas, lo diferente que es pensar una cosa a hacer una cosa que has pensado. Aprenderemos a diseñar haciendo y sabremos la importancia de ver las cosas hechas para entender si funcionan.

Objetivos

El objetivo principal del curso de Diseño de mobiliario es entender cómo funciona una editora y su relación con el diseñador, los proveedores, los artesanos y los fabricantes, y aplicarlo de forma práctica siendo el estudiante todos ellos: deberá editar, diseñar y fabricar él mismo en el taller de la escuela, que se convertirá en su pequeño taller/fábrica durante un mes. Todo ello sin olvidar que la autoproducción no es el único medio, sino uno de ellos, y el que por las limitaciones de las que dispondremos será la manera en la que llevaremos a cabo el proyecto de cada uno.

- Entender qué es una editora y la importancia del editor en una empresa de mobiliario.
- Entender la importancia del diseño de una pieza teniendo en cuenta los procesos de fabricación de los que se dispone.
- Entender la importancia de hacer las cosas por uno mismo, de principio a fin, teniendo en cuenta que no siempre es la mejor opción, aunque si una posibilidad y sin duda un gran ejercicio.
- Aprender a fabricar con nuestras manos y con herramientas básicas nuestros diseños.
- Editar, diseñar y fabricar de forma real. De esta manera el estudiante acaba el curso con una pequeña producción en serie, no con un mero prototipo.
- Aprender a comunicar y a fotografiar de la mejor manera posible el trabajo realizado.
- Comprender, en definitiva, el proceso de edición, diseño y fabricación de una pieza en el mundo profesional a través de profesionales en el sector y la práctica de uno mismo a lo largo del curso.

Metodología

Este curso se centra básicamente en la práctica, el hacer, sin olvidar en todo momento el proceso editorial, de diseño, de fabricación y de comunicación a seguir. De esta forma cada una de las cuatro semanas se centra en uno de los temas como protagonista, estando siempre presente, en menor medida, los demás temas.

Semana 1: Edición de una pieza de mobiliario.

Semana 2: Diseño de una pieza concreta de mobiliario.

Semana 3: Fabricación y autoproducción, en este caso en serie, de la pieza diseñada.

Semana 4: Comunicación y presentación de la pieza producida.

El hilo argumental de cada tema es la realización de un mueble, que desde la primera semana ya se empieza a gestar. Apoyados por pequeños proyectos prácticos satélite, así como visitas a diferentes empresas de interés, charlas de profesionales y diferentes tipos de pequeños ejercicios para enriquecer lo que acabará siendo el proyecto final de cada uno.

El taller de la escuela será el punto de encuentro y el lugar de trabajo de este curso, ya que la gran mayoría de ejercicios que desarrollemos tendrán un alto contenido práctico. El taller de alguna manera será nuestra sala de pruebas, prototipaje y pequeña fábrica, nuestro “made in”.

Competencias adquiridas

- Capacidad para poder desarrollar de forma simple un producto de principio a fin.
- Entendimiento del funcionamiento de una editora y del editor.
- Capacidad para diseñar teniendo en cuenta las limitaciones y virtudes del proceso de fabricación del que se dispone.
- Capacidad para improvisar y fabricar un prototipo funcional.
- Capacidad para auto producir una pieza en pequeñas series lista para comercializarse.
- Capacidad para comunicar y presentar el proyecto realizado de forma exquisita.

A quién va dirigido

Profesionales del mundo del diseño, que estén cursando o que hayan cursado un grado en diseño o arquitectura. También para profesionales que quieran profundizar en el mundo del mobiliario.

Salidas profesionales

Diseñadores en editoras o estudios de diseño.

Profesionales freelance.

Creación de tu propio proyecto de mobiliario.

Introducción a la autoproducción de tu propio proyecto personal de mobiliario.

Requisitos de admisión

La admisión e inscripción a los Cursos de Verano se realiza mediante una plataforma de Admisiones Online a la que tu Advisor te dará acceso en el momento en el que desees formalizar tu inscripción.

Documentación necesaria:

- Conocimientos previos en la materia (por estudios o experiencia profesional en el área)
- DNI (estudiantes españoles) o Pasaporte (estudiantes internacionales) escaneado
- Diploma de estudios escaneado (nivel máximo de estudios adquirido)
- Carta de Motivación en el idioma del curso
- Curriculum Vitae en el idioma del curso, especificando nivel de idiomas y de herramientas informáticas
- Certificado de idioma: Para los cursos en inglés se requiere un nivel intermedio, correspondiente a un TOEFL de papel 550 o IELTS 6,5. Para los cursos en español se requiere un nivel B2. En caso de no tener ninguno de estos certificados, será necesario evaluar personalmente tu nivel a través de una entrevista presencial o por Skype
- Portfolio para los cursos creativos

Programa

El curso de verano está planteado desde una perspectiva integradora, en la que cada una de las instancias pedagógicas forma parte y se encuentra relacionada con la totalidad.

Las asignaturas, como se ha ido haciendo hincapié a lo largo de todos los apartados, serán prácticas y/o de teoría aplicada. Es más, todo el curso sucederá en el taller y en aula contigua al mismo. El curso girará en torno a las cuatro asignaturas principales, cada una de las cuales tomará mayor o menor protagonismo en función de la semana:

Edición de mobiliario

Estudio, comprensión y generación de una línea editorial a través de cual puedan desarrollarse toda una serie de ejercicios que desembocarán en la pieza final.

Diseño de mobiliario

Conceptualización, diseño y desarrollo de una pieza de mobiliario bajo la línea editorial sobre la que se está trabajando. Además de pequeños ejercicios satélite para completar la asignatura y enriquecer el proyecto principal.

Fabricación y autoproducción

Técnicas básicas, no tan básicas, trucos, pequeños ejercicios y maneras de auto producir una pequeña serie por uno mismo. Eso sí, teniendo siempre presente que no es la única manera de hacerlo, dando así también conocimiento sobre fabricación externa más allá de la autoproducción.

Comunicación y fotografía

Instrucciones básicas para conceptualizar, fotografiar, comunicar y presentar dignamente una pieza acabada.

Coordinador del curso

Cada curso de verano cuenta con el asesoramiento de un especialista en el tema, que tiene un rol activo en el desarrollo del plan de estudios y los contenidos del curso en colaboración con el departamento de didáctica del Área Master. El coordinador apoya también la incorporación de docentes específicos del sector, así como la relación con las empresas e instituciones del área de conocimiento del curso.

Marc Morro

Mueblista y cofundador de AOO.
www.aoo-barcelona.com

Equipo docente

Igor Urdampilleta

Arquitecto y cofundador de Arquitectura G y editor de Indoors.
www.indoors.es / www.arquitectura-g.com

David Martí

Editor de Santa & Cole.
www.santacole.com

Jordi Canudas

Diseñador.
jordicanudas.com

Guillermo Santomá

Diseñador y artista.
www.guillermosantoma.com

Raquel Quevedo

Diseñadora gráfica y directora de arte.
raquelquevedo.com

Jara Varela

Fotógrafa.
www.jaravarela.com

La Dirección del Instituto Europeo de Design se reserva el derecho de modificar el plan de estudios en función de las exigencias que puedan surgir en relación a los objetivos didácticos.