

1ª edición

DISEÑO DE PRODUCTO DEPORTIVO

Summer Avanzado

FICHA TÉCNICA

Créditos formativos: 10

- La planificación didáctica de todos los cursos IED Master se basa en los criterios que marca el **Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)**.
- IED Master adopta un sistema de créditos que sigue la estructura de los **European Credit Transfer System (ECTS)**.
- IED Master expide exclusivamente títulos privados propios.

Idioma: Español.

- Algunas clases y/o conferencias pueden ser impartidas por invitados internacionales y en estos casos los idiomas de referencia serán el inglés y el español. Además, cabe la posibilidad de distribuir material didáctico o recomendar actividades adicionales en inglés y/o español.

Calendario: 2 al 27 de julio 2018.

Horario: de lunes a viernes de 9.30h a 14:30h.

Se debe tener en cuenta que:

- Es posible que algunas sesiones se realicen fuera de este horario, como en caso de recuperación de clases o actividades extra.

PRESENTACIÓN

Más allá de una mera actividad física, hoy en día el deporte se ha integrado en nuestras vidas y actividades cotidianas, aportando numerosos beneficios para la salud. El auge de prácticas deportivas como running, yoga, fitness es sólo el inicio de un movimiento mayor. La cultura del deporte está evolucionando y creciendo, haciéndose cada vez más visible en el contexto urbano. Tanto debutantes como profesionales requieren del equipamiento deportivo que acompañe su práctica. El diseño enriquece este sector, aportando productos y servicios creativos, sencillos, funcionales, técnicos y asequibles.

Este curso de verano responde a la necesidad de formar profesionales del diseño de producto deportivo como importante ámbito de aplicación de innovación. Formamos especialistas que deseen conocer y aproximarse a la industria del deporte incluyendo sus escenarios, productos, accesorios, gráfica aplicada y sus futuras estrategias de desarrollo e innovación.

OBJETIVOS GENERALES DEL PROGRAMA

- Explorar el diseño de deporte urbano a través de la conceptualización y desarrollo de un producto/experiencia, desde el “insight” (concepto) hasta el “inline” (venta).
- Asimilar los procesos y metodologías propias del diseño deportivo.
- Detectar oportunidades para aportar valor y propiciar la innovación.
- Profundizar sobre los factores que inciden en el diseño de deporte como base para favorecer una propuesta creativa propia y nuevos modelos de negocio.

METODOLOGÍA IED MASTER BARCELONA

La filosofía IED Master tiene sus pilares en la cultura del diseño, basa su metodología en el Learning by Doing y aplica distintos métodos del proceso creativo y de la innovación a través de Project Based Learning.

El recorrido formativo en IED Master combina, en un contexto multicultural y multidisciplinar, la especialización teórico-técnica integrada por los contenidos teóricos y la práctica durante la realización de proyectos.

El proceso de aprendizaje está tutorizado por un equipo docente de profesionales en activo, procedentes del mundo empresarial, el diseño y la comunicación.

METODOLOGÍA ESPECÍFICA DEL PROGRAMA

Curso intensivo en el ámbito del diseño, desde un acercamiento práctico y teórico. Se trabaja de manera individual y grupal.

Se proponen dos proyectos que se desarrollan a nivel conceptual y ejecutivo a lo largo de las 3 primeras semanas de julio. La cuarta semana se utiliza para profundizar en uno de los dos proyectos.

Para poder llevar a cabo los proyectos, se realizan presentaciones, charlas, talleres, visitas a referentes del sector, liderados por profesionales especialistas activos en el sector del deporte.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Estudiantes y profesionales de Diseño Industrial, Diseño gráfico, arquitectura e interiorismo interesados en introducirse al diseño de productos relacionados con el sector del deporte urbano. Es imprescindible tener nociones de programas de dibujo técnico y de tratamiento de imagen.

SALIDAS PROFESIONALES

Al acabar el curso y en función del perfil y la experiencia previa de los estudiantes, las posibles salidas profesionales:

- Diseñadores en empresas de productos de deporte.
- Freelancers.

COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

Son las capacidades, de tipo teórico y práctico, que se adquieren a lo largo de todo el curso. Incluyen los conocimientos, las habilidades y las actitudes necesarias para realizar una actividad profesional específica.

COMPETENCIAS GENERALES IED MASTER BARCELONA

- Capacidad de investigación.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Capacidad creativa emprendedora y liderazgo.
- Capacidad de gestión.
- Capacidad de comunicación.
- Capacidad de compromiso ético, social y sostenibilidad.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL PROGRAMA

- Capacidad de conceptualizar y desarrollar oportunidades de diseño
- Capacidad de definir y analizar las tendencias del sector y transformarlas en oportunidades
- Capacidad de aplicar color en un producto/gama deportiva
- Capacidad de reconocer y definir materiales técnicos.

PROGRAMA DIDÁCTICO

El curso está planteado desde una perspectiva integradora, en la que cada una de las instancias pedagógicas forma parte y se encuentra relacionada con la totalidad. Este punto de partida, igualmente, permite distinguir tres Áreas fundamentales sobre las que se sustenta la propuesta.

CONTEXTO DE DISEÑO /DEPORTE /CIUDAD

- Definición y campo de acción del diseño y el deporte.
- La ciudad como terreno deportivo.
- El auge del deporte hoy: grandes tendencias y evolución del sector.
- Marcas precursoras del diseño deportivo.

DISEÑAR UNA EXPERIENCIA DEPORTIVA

- Valor de la experiencia más allá del objeto.
- Detección de oportunidades de diseño.
- Ámbitos de la experiencia (objeto, moda, espacio, grafismo).
- 1/3/5 años prospectiva e innovación.

PRODUCTO DEL INSIGHT AL INLINE

- Insight: briefing de marca.
- Conceptualización.
- Prototipado funcional.
- Aplicación de color / grafismo / componentes.
- Generación de producto y gama.
- Prospección 1/3/5 años.
- Inline: linear de venta y merchandising.

PROYECTO 1

Calzado deportivo.

PROYECTO 2

Accesorio técnico.

Hay que tener en cuenta que la Dirección del Instituto Europeo di Design se reserva el derecho de modificar el Plan de Estudios en función de las exigencias que puedan surgir en relación a los objetivos didácticos.

COORDINADOR

Cada programa cuenta con el asesoramiento de un coordinador especialista en el área; tiene un rol activo en el desarrollo del Plan de Estudios y los contenidos del curso, en colaboración con el Departamento de Didáctica de IED Master.

El coordinador apoya también la incorporación de docentes específicos del sector y se encarga de la relación con las empresas e instituciones del área de conocimiento del curso.

ALFONSO DIESTRO

Diseñador freelance de calzado, ropa y accesorios.

www.linkedin.com/in/alfonsodiestro/

CURSOS RELACIONADOS

Summer Future Materials in Fashion: Lifestyle, trends and design

Summer Moda Ética y Sostenible

Summer Estampación de Moda

Summer Diseño de Mobiliario

Summer Packaging Design

Summer Experience Design for Retail

Master Design Management

Master Diseño Sostenible de Producto: Innovación y Gestión

Master Interior Design for Commercial Spaces

REQUISITOS DE ADMISIÓN GENERALES

La admisión e inscripción a los Cursos de Verano se realiza mediante una plataforma de Admisiones Online a la que tu Advisor te dará acceso en el momento en el que desees formalizar tu inscripción.

Documentación necesaria:

- Conocimientos previos en la materia (por estudios o experiencia profesional en el area).
- DNI (estudiantes españoles) o Pasaporte (estudiantes internacionales) escaneado.
- Diploma de estudios escaneado (nivel máximo de estudios adquiridos).
- Carta de Motivación en el idioma del curso.
- Curriculum Vitae en el idioma del curso, especificando nivel de idiomas y de herramientas informáticas.
- Certificado de idioma: para los cursos en inglés se requiere un nivel intermedio, correspondiente a un TOEFL de papel 550 o IELTS 6,5. Para los cursos en español se requiere un nivel B2. En caso de no tener ninguno de estos certificados, será necesario evaluar personalmente tu nivel a través de una entrevista presencial o por skype.
- Portfolio para los cursos creativos.

Podrán acceder a los Programas los estudiantes que acrediten una titulación universitaria. Los que no la tengan podrán acceder a determinados Programas en virtud de sus méritos profesionales. En este caso, y con carácter discrecional por parte del IED Barcelona, se determinará qué tipo de certificación obtendrán.

La obtención del diploma dependerá de la correcta superación de los conocimientos y de una asistencia superior al 80 %.

COSTES ADICIONALES

Los gastos adicionales correrán a cargo del estudiante.

En este curso se prevén gastos para imprimir el proyecto final y los materiales para una maqueta.