

1ª edición

FOTOGRAFÍA DE MODA

Summer Courses 2018

Nivel Introdutorio

Fechas	Del 2 al 27 de julio de 2018
Horario	De lunes a viernes, de 9.30 a 14.30h
Idioma	Español

Estructura

2 julio: Acto de inauguración e inicio de clases

27 julio: Entrega de diplomas

Algunas de las actividades complementarias podrían organizarse fuera del horario de clase, a acordar previamente con los estudiantes.

Introducción

La fotografía de moda es una de las disciplinas más creativas dentro del campo de la fotografía. Entre sus múltiples referentes está el mundo del arte, el cine, la música, e incluso la misma fotografía de moda que se sirve de su propia historia para su desarrollo futuro.

Ante la necesidad cada vez más creciente de nuevos conceptos en el mundo de la imagen de moda, el curso de Fotografía de Moda trabaja en cómo aplicar la fotografía de forma creativa en los varios formatos dentro de este ámbito específico.

Estos aspectos creativos sirven para después poder desarrollar y adaptar la fotografía en los múltiples campos de actuación como pueden ser la fotografía de moda dentro del mundo editorial, las campañas de firmas de moda, la fotografía comercial y la de producto, Street style. Resultados que nos servirán para poder desarrollar trabajos tanto impresos como digitales y así dar difusión al trabajo realizado y poder desarrollarlo profesionalmente.

El curso de verano de fotografía de moda es una visión amplia y creativa de todos los componentes necesarios para poder realizar y obtener una imagen de moda.

Objetivos

- Conocimiento de los aspectos artísticos de la fotografía de moda
- Como aplicar los conocimientos técnicos en la fotografía de moda
- Conocer los fotógrafos referentes del mundo de la moda
- Conocer la profesión del fotógrafo de moda
- Estudiar las tendencias de la fotografía de moda
- Dirección de shootings de moda
- Generar conceptos para trabajar en equipo
- Conocimientos de estilismos para los shootings
- Conocimientos de maquillaje y pelo para los shootings
- Control de las diferentes fases de producción
- Postproducción y retoque
- Edición de las fotografías realizadas

Metodología

El curso combina teoría y práctica. Se realizan fotografías de moda dentro de este ámbito específico, incluyendo tanto aspectos artísticos y técnicos desde el punto de vista fotográfico, como aspectos de otras disciplinas asociados a un shooting de moda, entre los que se incluye referentes fotográficos de moda, tendencias, estilismo, maquillaje, dirección de arte y producción entre otros.

Una parte del curso está dedicada a la realización de proyectos prácticos que siempre se inician y corrigen en clase de forma individual, pero que se desarrollan en casa, para su posterior presentación en clase. Todo esto combinado con intervenciones de profesionales en activo que además de exponer ampliamente su especialidad, relatan sus experiencias y proyectos.

El curso concluye con una sesión de fotos como ejercicio práctico en el que los alumnos, bajo una tutoría, demuestran sus habilidades, conocimientos y recursos aprendidos.

Competencias adquiridas

- Desarrollo y gestión de sesiones fotográficas.
- Conocimientos visuales y referencias fotográficas.
- Desarrollos técnicos
- Desarrollos conceptuales

Salidas profesionales

- Fotografía de moda
- Dirección de arte
- Aplicaciones a profesiones relacionadas con la moda y el diseño de moda.
- Aplicaciones a profesiones relacionadas con el diseño gráfico.
- Aplicaciones a profesionales relacionadas con la publicidad.

A quién va dirigido

El curso está enfocado a todas aquellas personas interesadas en la fotografía y en el mundo de la moda que quieran desarrollar aspectos creativos asociados a la imagen. No solamente para poder realizar sesiones de fotos, sino también para poder dirigir y trabajar vocabularios y conceptos dentro de ese ámbito. Es aconsejable tener nociones básicas de fotografía y conocimientos básicos de programas de edición de imágenes. Para el curso se necesita una máquina fotográfica digital réflex.

Requisitos de admisión

La admisión e inscripción a los Cursos de Verano se realiza mediante una plataforma de Admisiones Online a la que tu Advisor te dará acceso en el momento en el que desees formalizar tu inscripción.

Documentación necesaria:

- DNI (estudiantes españoles) o Pasaporte (estudiantes internacionales) escaneado
- Diploma de estudios escaneado (estudios mínimos de bachillerato)
- Carta de Motivación en el idioma del curso
- Curriculum Vitae en el idioma del curso, especificando nivel de idiomas y de herramientas informáticas
- Certificado de idioma: Para los cursos en inglés se requiere un nivel intermedio, correspondiente a un TOEFL de papel 550 o IELTS 6,5. Para los cursos en español se requiere un nivel B2. En caso de no tener ninguno de estos certificados, será necesario evaluar personalmente tu nivel a través de una entrevista presencial o por skype.

Programa

El curso está planteado desde una perspectiva integradora, en la que cada una de las instancias pedagógicas forma parte y se encuentra relacionada con la totalidad. Este punto de partida, igualmente, permite distinguir tres Áreas fundamentales sobre las que se sustenta la propuesta.

ÁREA ARTÍSTICA

Proceso creativo

Referentes históricos fotográficos de moda

Los fotógrafos han sido los principales generadores de imágenes de moda a lo largo de la historia y muchos siguen siendo referentes actuales. Recorrido desde los grandes maestros a los máximos exponentes de la fotografía de moda actual. Conocer la historia para crear un futuro.

Estilismo

Es uno de los aspectos básicos en la fotografía de moda. Repaso por las tendencias y los diseñadores que permitirán al fotógrafo adquirir conocimientos para trabajar en equipo y sacar el máximo partido a una sesión fotográfica de moda.

Maquillaje

El maquillaje es, junto al estilismo, otro de los aspectos básicos de los shootings de moda. Adquirir vocabularios y conceptos para poder trabajar en equipo.

METODOLOGÍAS DE TRABAJO

Producción

Área imprescindible para poder llevar a cabo a nivel real todo el trabajo realizado antes de un shooting. Desarrollo de técnicas y gestión de shootings de moda desde un punto de vista práctico/económico.

Research de información

La búsqueda constante de referencias para poder desarrollar trabajos en equipo. Desarrollo de conceptos a través de imágenes, qué, donde y como buscarlas.

Comunicación de moda

La comunicación en el ámbito de la moda y sus diferentes aplicaciones para dar difusión al trabajo del fotógrafo, especialmente en el área online.

Master Class

Dentro del apartado de metodologías el curso contará con dos charlas con profesionales dentro del mundo de las agencias de modelos y con profesionales del mundo de las revistas de moda.

ÁREA TÉCNICA

Aspectos técnicos de la fotografía de moda:

Técnica fotográfica

Aspectos técnicos de la fotografía que nos servirán como metodología de trabajo para desarrollar una buena sesión de fotos. Tipos de luces y material y como trabajar con ellos. Prácticas en el estudio de la escuela.

Iluminación

Esquemas de iluminación en estudio desde el punto de vista de los grandes referentes.

Retoque fotográfico (Photoshop)

El photoshop es una herramienta imprescindible en la fotografía actual. A través de ellas conseguiremos dar el acabado adecuado a nuestro trabajo y sacra el máximos partido a nuestras imágenes.

Edición fotográfica

Como trabajar con las imágenes resultantes de un shooting de moda. Edición y selección de las fotografías finales para presentar un resultado lo más optimizado posible de nuestro trabajo.

ÁREA DE PROYECTO

A lo largo de todo el curso y bajo la supervisión del profesorado se realizarán distintos proyectos prácticos en los que el alumno podrá demostrar sus habilidades y sus competencias, así como exponer sus inquietudes y solventar dudas.

Shooting

Al final del curso los alumnos realizarán, por su cuenta y bajo una tutoría, una sesión de fotos en la que han de aplicar las competencias aprendidas. Desde aspectos base creativos hasta de producción de la sesión y postproducción de las imágenes.

Este trabajo irá acompañado de una memoria con la explicación y desarrollo de todo el proyecto. Se presentará oralmente la propuesta con el trabajo resultante de la sesión de fotos.

Coordinador del curso

Cada curso de verano cuenta con el asesoramiento de un especialista en el tema, que tiene un rol activo en el desarrollo del plan de estudios y los contenidos del curso en colaboración con el departamento de didáctica del Área Master. El coordinador apoya también la incorporación de docentes específicos del sector, así como la relación con las empresas e instituciones del área de conocimiento del curso.

David Pérez Urbano

Destacado fotógrafo de moda, colaborador habitual de diversas publicaciones nacionales. Tras licenciarse en Psicología por la UB, estudió fotografía. Su trabajo se basa en fotografía de moda y retrato. Colabora y ha colaborado con revistas como Woman, Vanidad, Vein, S Moda, El Magazine de El Mundo, El Magazine de la Vanguardia, Metal, etc. También realiza catálogos de moda y advertorials para marcas como Diesel, Gas, Yerse, Jan lu Mes o Louis Vuitton.

En la vertiente artística ha formado parte en exposiciones como Estoril FashionArt 2010, Les Recontre d'Arles 2008 en la categoría de Discovery Award seleccionado por Luis Venegas. Y en salas como El Canal de Isabel II y la Tecla Sala, entre otras. (www.davidurbano.com)

Equipo docente de la edición anterior

Jaume Vidiella

Editor de moda y belleza. Licenciado en Diseño de moda. Combina sus actividades de edición de moda y tendencias con el estilismo y el escaparatismo, además de la docencia en temas de estilo y tendencias. Colaborador habitual de grandes empresas como El Corte Inglés, Armand Basi o Colcci, publicaciones como b-guided, webs de estilo como Centro moda on line y diseñadores emergentes como El Delgado Buil, así como artistas como Carles Congost. Además de proyectos institucionales como O80 y Modafad. (www.jaumev.com)

Natasha Christia

Comisaria y escritora independiente especializada en el campo de la fotografía. Complementa su actividad como consultora de colecciones y como marchante especializada en fotografía y fotolibros. Fue la directora artística de la galería fotográfica Kowasa de Barcelona durante 9 años y recientemente ha sido la directora artística de la última edición del Festival DocField16, "Europe: Lost in Translation", además de comisariar "What's this Book?", una exposición de fotolibros para la primera edición del Mes de Fotografía de Belgrado y Organ Vida Festival.

Marta Terrat

Tras una larga experiencia en el mundo de la publicidad donde trabajó para agencias como McCann Erickson, DDB Barcelenos entre otras, actualmente dirige su propia productora y management de fotógrafos M+M desde donde representa y produce campañas de moda y publicidad.

Angela Anessi

Social media manager y content creator para Cortana www.cortana.es y community manager y content editor en Runroom. Experiencia previa como ejecutiva de cuentas, responsable de comunicación y community manager.

Desarrollo de marca a través de la definición de estrategias digitales y el social media management para marcas lifestyle. Apasionada de las redes sociales, la comunicación on y offline, el branding y las últimas tendencias de consumo. Autora del blog A Fresh Focus.

Rafit Noy

Graduada en Acces Media Makeup en 1996 y en London College of Fashion en 2000. Ha trabajado en Mac Cosmetics en Londres durante 4 años realizando desfiles para Alexander McQueen, Terry Muglier. Actualmente trabaja en publicidad para Freixenet, Antonio Banderas, Martina Klein. Campañas de Nike, Adidas, Nestle, CocaCola y revistas como ID, Vanidad, Dazed, el País.

Estel Vilaseca

Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pompeu Fabra en el año 2000, fundé la revista online itfashion.com en 1999 con la convicción de que internet era el futuro. Desde entonces he hecho crecer mi proyecto personal trabajando en paralelo como directora de arte, editora y consultora. En 2010 publiqué mi primer libro, Cómo Hacer un Desfile de Moda: diseño, organización y desarrollo, traducido en varios idiomas. Actualmente me he especializado en la creación de contenidos. Soy sub-directora de VEIN Magazine, y colaboro con El País, Smoda, Icon y otros medios.

La Dirección del Instituto Europeo di Design se reserva el derecho de modificar el plan de estudios en función de las exigencias que puedan surgir en relación a los objetivos didácticos